# Lorena Flores Agüero

**Contacto** lorena.flag@gmail.com | +48572121862 | lorenaflag.com | LinkedIn: @lorenaflag | Italiana-Peruana

**Overview** Actitud profesional y positiva con un estilo de trabajo que prioriza la eficiencia, la confiabilidad, el trabajo en equipo, la organización y la comunicación interpersonal. Capacidad para comprender, adoptar y adaptarse a las nuevas tecnologías de marketing digital. Dispuesta a cumplir y superar los desafíos impuestos. Actualmente cursando una Maestría en Antropología Visual, con énfasis en Antropología Digital.

## Experiencia

**Consumer Services Representative**
Newell Brands (Poznań, Polonia)
4 mayo 2022 - hoy

- Ayudar a los consumidores en LATAM a través de diferentes canales de comunicación: teléfono, correo electrónico, redes sociales y chat.

**Community Builder**
Cookpad (Reino Unido) (Cierran oficinas en Perú el 2021)
15 octubre 2021 - 31 diciembre 2021

- Producir y publicar recetas culinarias originales en la web/app.
- Construcción/gestión de una comunidad de autores de recetas activas semanalmente en Perú.
- Seguimiento y mantenimiento de la calidad de las recetas publicadas.
- Retención de autores y gestión de la comunidad de Perú a través de Web/Apps, correo electrónico, messenger, newsletter, reuniones, eventos, actividades, etc.

**Responsable de Comunicaciones y Medios Digitales**
Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ
17 mayo 2021 - 16 septiembre 2021

- Coordinar, supervisar, evaluar y dar seguimiento a la implementación de la estrategia de comunicación y marketing digital de la participación del Perú en la Expo 2020 Dubai, de acuerdo con los objetivos y metas sectoriales e institucionales.
- Promover los productos de exportación peruanos; la inversión extranjera; aumentar el flujo de turistas; y contribuir al posicionamiento de la Marca Perú a nivel internacional.

**Especialista en Comunicación Interna y Gestión de Redes Sociales**
Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica - CONCYTEC (Perú)
2 febrero 2018 - 15 diciembre 2020

- Gestioné las cuentas de redes sociales de la organización: ProCiencia
- Escribí y edité contenido para el sitio web (CMS y código)
- Preparé e implemento campañas de mailing
- Diseñé y edité videos
- Organicé transmisiones en vivo de eventos y entrevistas: CONCYTEC & ProCiencia
- Preparé e implementé contenido para intranet y campañas internas
- Ayudé a organizar eventos internos y administrar las comunicaciones

**Facebook Ads Expert** (Part time)
Get Some Magic (Alemania-Chipre)
1 octubre 2017 - 30 julio 2018

- Gestioné las cuentas de redes sociales de los clientes
- Optimicé los Anuncios de Facebook
- Diseñé y edité videos
- Supervisé los anuncios online de pago
- Trabajé en línea desde Perú

**Digital Outreach Coordinator para Mongabay LATAM**
Mongabay (USA)
1 julio 2016 - 30 junio 2017

- Manejé las cuentas de redes sociales de latinoamérica.
- Preparé e implementé campañas de mailing
- Diseñé y edité videos
- Identifiqué tendencias SEO relevantes para el contenido de Latinoamérica
- Monitoreé tráfico de internet usando Google Analytics
- Supervisé los anuncios online de pago

**Coordinadora Administrativa**
Universidad San Ignacio de Loyola (Perú)
1 agosto 2013 - 30 junio 2016
- Manejé las cuentas de redes sociales del Departamento de Educación Básica
- Gestioné las tareas administrativas de clases virtuales en CPEL
- Diseñé y edité videos, incluyendo grabación de voz en off
- Asistí en la organización de eventos

**Gestora en Redes Sociales**
Strategic Web Media (Perú)
15 febrero 2012 - 1 agosto 2013
- Manejé las cuentas de redes sociales
- Supervisé la edición de contenido para el sitio web
- Diseñé publicaciones para las redes sociales, trabajé con CRM
- Trabajé en línea desde Perú con oficinas en Suiza y Reino Unido.

**Jefa de Comunicaciones y Marketing**
Trabajando.com Perú
1 marzo 2010 - 31 diciembre 2011
- Gestioné las cuentas de redes sociales de la organización
- Produje y edité contenido del sitio web y redes sociales
- Preparé e implementé campañas de mailing
- Diseñé contenido para redes sociales
- Monitoreé el tráfico de Internet usando Google Analytics
- Coordiné el merchandising y publicidad exterior

**Estudios:**

**Maestría en Antropología Visual** (Estudiante de último curso)
*Pontificia Universidad Católica del Perú*

**Diplomado Especializado en Marketing Digital Estratégico** (2020)
**Diplomado Especializado en Periodismo y Comunicación Multimedia** (2020)
**Diplomado Especializado en Relaciones Públicas y Comunicación Corporativa** (2019)
*Cámara Nacional de Comercio del Perú*

**Licenciada en Comunicación** (2011)
*Universidad de Lima*

**Diplomado Internacional de Enseñanza de Español como Lengua Extranjera** (2007)
*Universidad Ricardo Palma e Instituto Cervantes (España)*

**Bachiller en Comunicación** (2007)
*Universidad de Lima*

**Idiomas** Inglés: Avanzado (TOEFL iBT: 98/120)

**Habilidades**
- Uso competente de Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, Premiere)
- Uso competente de Microsoft Office 365 (Word, Excel, Powerpoint) y Google Drive.
- Capaz de utilizar varios web content management systems.
- Administración de Redes Sociales (Facebook, Twitter, Instagram, Linkedin, Youtube, Tiktok, etc.)
- Uso competente de Customer Relationship Management Systems: Zendesk.
- Administración de herramientas virtuales como Hootsuite, Drive, Mailchimp y Slack.